

## 読まれるブログを書くポイント

- たった一人に向けて、話しかけるように書く
- 1記事・1テーマ・1ゴール
- 専門家として書く
- 専門用語をなるべくさける
  - (同業向けに書くのであれば、あえて使っても良い)
- 2～3行で改行する（スマホでの読みやすさをチェック）
- 写真やイラスト、動画を上手く使う
- ネタがなければ自分のことも書く

## ブログの注意点（見たい目編）

- 1記事・1テーマ・1ゴールになっているか
- レイアウトは崩れていないか（読みやすさ、プロっぽさ）
- 読み手の気をそらすものはないか（広告など）

## ブログの注意点（内容編）

- ブログタイトルは続きを読ませるものか
- たった一人の「見込客」に向けて書いているか
- 見込客にとって役立つ内容か
- 伝えたいことが伝わっているか（音読チェック）
- 信頼があるか